

# WIRTSCHAFTSRAUM

HANAU-KINZIGTAL

**Logistik**



# Zukunft. Jetzt! – ein Nachbericht

„Was tun Sie, um Ihr Unternehmen heute zukunftsfähig zu machen?“ Der Beantwortung dieser Kernfrage gingen am 29. April über einhundert Unternehmerinnen und Unternehmer aus dem Main-Kinzig-Kreis in der digitalen Live-Veranstaltung „Zukunft. Jetzt!“ nach. Rund 90 Minuten zeigten Holger Schaaf, Digitalisierungs-Strategie der Schaaf Gruppe GmbH in Gelnhausen, Kommunikations-Profi Kathrin Planiczky aus Gelnhausen sowie Markus Klimesch, Spezialist für Recruiting-Strategien und -Prozesse aus Alzenau, gemeinsam mit ihrem Gast Klaus Strahmann, Senior Executive Vice President der deugro group mit Sitz in Hanau, die Chancen der Digitalisierung für Unternehmen auf. Die Moderation hatte Marion Kuchenny übernommen, vielen aus dem Radiosender „hr1“ bekannt. Die anschaulichen Referate machten deutlich, wie wichtig ein gutes Zusammenspielen aller Betriebsbereiche für eine erfolgreiche digitale Transformation ist. Schon das Format von „Zukunft. Jetzt!“ machte den Zuschauern und Mitdiskutanten von Beginn an klar, was Digitalisierung mittlerweile kann. Statt Vorträgen am Rechner, Split-Screen oder der Daueranzeige von Power-Point-Präsentationsfolien gab es Live-Präsentationen und Interview-Situation, natürlich unter Einhaltung der

geltenden Hygiene-Regeln. Die Räumlichkeiten des Schaaf Cube boten dafür die besten Möglichkeiten. Viele Botschaften und Erkenntnisse trafen ins Schwarze: „Wenn Sie heute nicht an das Arbeiten von morgen denken, wird es Ihr Unternehmen in zehn Jahren nicht mehr geben!“, prophezeite zu Beginn Holger Schaaf. Es gehe bei der Digitalisierung nicht nur um die Automatisierung von Prozessen, um mehr Überblick und rechtzeitiges Reagieren, sondern auch um das Behalten von Wissen im Unternehmen. Auf die hohe Bedeutung von Information, Transparenz und Authentizität für den Erfolg der Digitalisierung machte Kathrin Planiczky aufmerksam. Das Mitnehmen zum Beispiel von Mitarbeitern in der Produktion, die vielleicht sogar in Schichten arbeiten, solle nicht auf die leichte Schulter genommen werden. „Informierte Mitarbeiter sind engagierte Mitarbeiter, lautete eine ihrer Aussagen. Markus Klimesch zeigte auf, warum das Digitale auch eine personelle Seite hat und wie die Potenziale der Mitarbeiter entfaltet werden können. Die Digitalisierung schaffe Freiräume. Seine Empfehlung: „Holen Sie die Menschen dort ab, wo sie stehen und entwickeln Sie gemeinsam mit ihnen eine Strategie.“ Klimesch beleuchtete auch die

Potenziale der Digitalisierung für das HR-Recruiting. Abschließend skizzierte Klaus Strahmann, wie das von ihm repräsentierte Unternehmen die digitale Transformation umsetzt – weltweit und mit Erfolg. Sein Rat: Mit gezielter Kommunikation die Mitarbeiter einzubinden und abzuholen. Digitalisierung sei unverzichtbar, aber auch „zeitintensiv und mit vielen Einzelschritten verbunden“, warnte Strahmann. Unter [zukunft-jetzt@schaaf-cube.de](mailto:zukunft-jetzt@schaaf-cube.de) kann eine Aufzeichnung von „Zukunft. Jetzt!“ angefordert werden.



Foto: Zukunft. Jetzt!

Kaum eine Talkshow ist so informativ wie es die Beiträge von Markus Klimesch, Kathrin Planiczky, Holger Schaaf und Klaus Strahmann waren. HR-Moderatorin Marion Kuchenny (V. l. n. r.) zeigte ihr Können bei Zukunft. Jetzt!